



Ville Aperte in Brianza 2020

Esiti
Customer Satisfaction



Beni aperti: 140

Partner: 75

Province: MB, CO, LC, MI, VA

Visitatori: 21.000

Esiti questionari di valutazione

Metodo:

Questionario online con risposte chiuse, aperte, multiple.

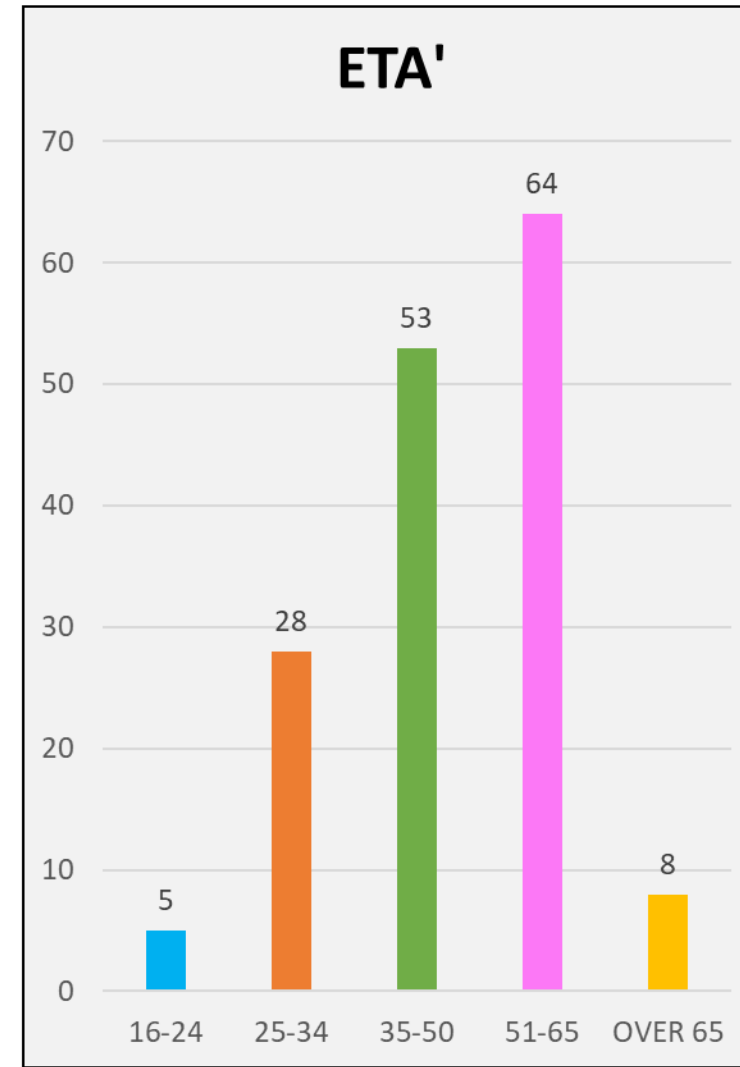
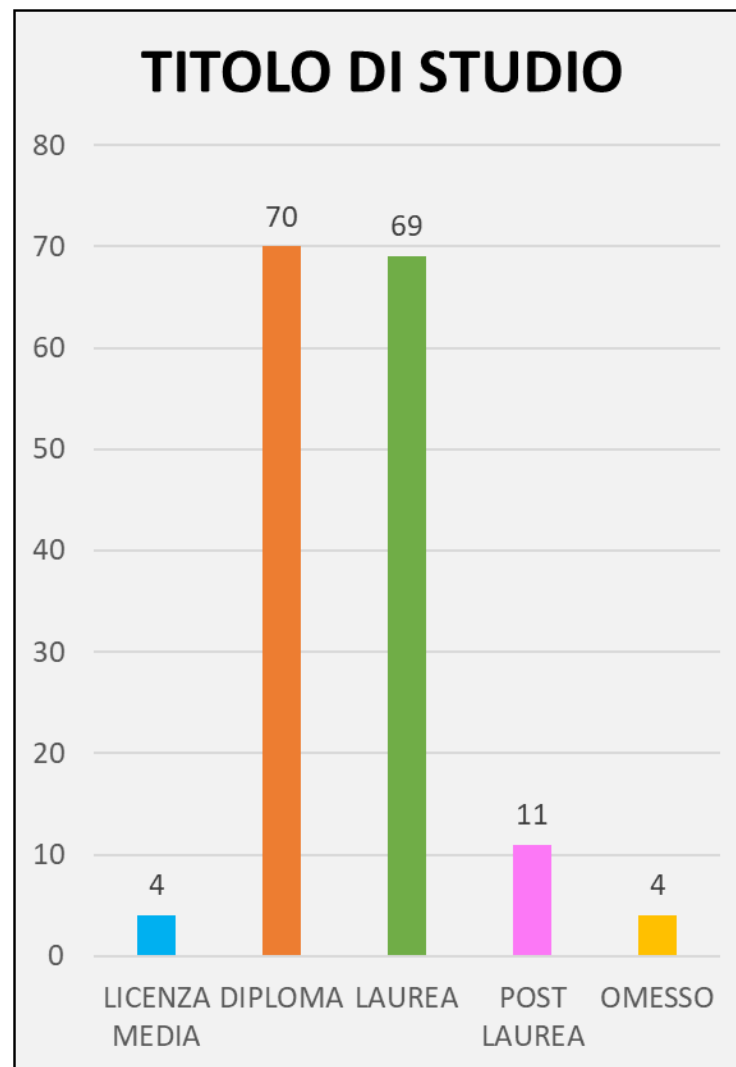
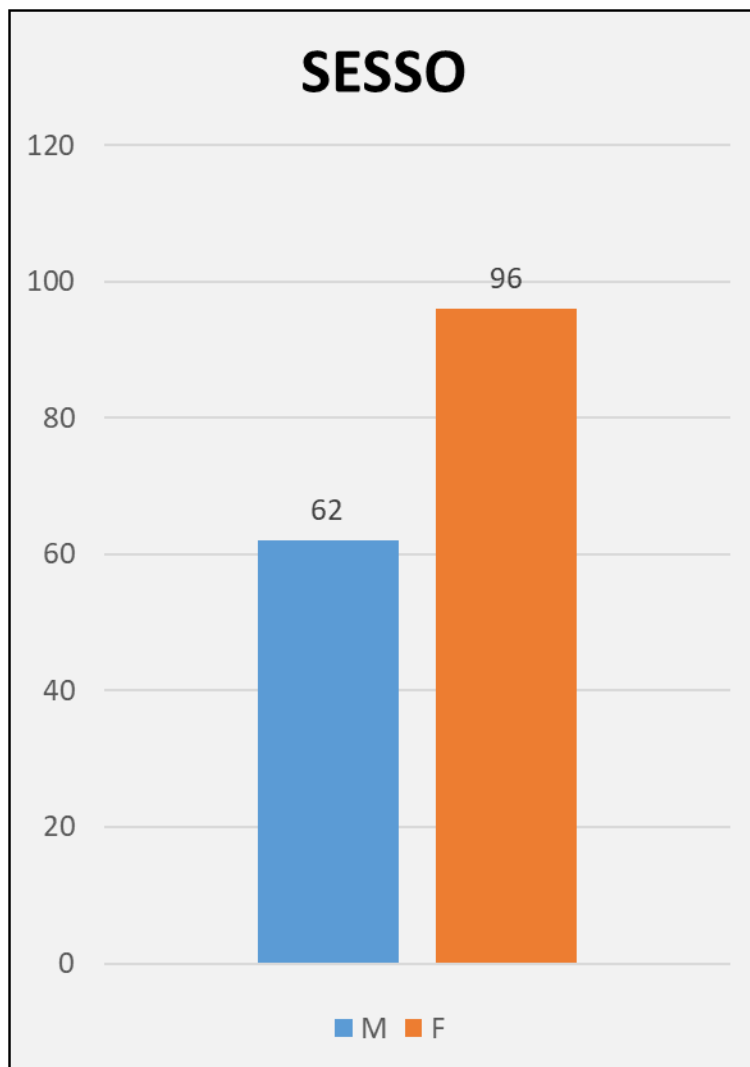
Alcuni campi a compilazione obbligatoria, altri liberi.

Inviato tramite link alla mail di quanti hanno prenotato la visita tramite il portale www.villeaperte.info

Campione questionari compilati al 30.10.2020: 158



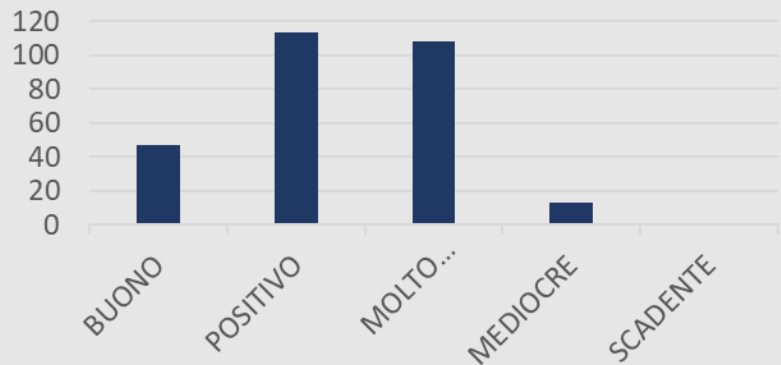
IL PUBBLICO DI #VilleAperte20



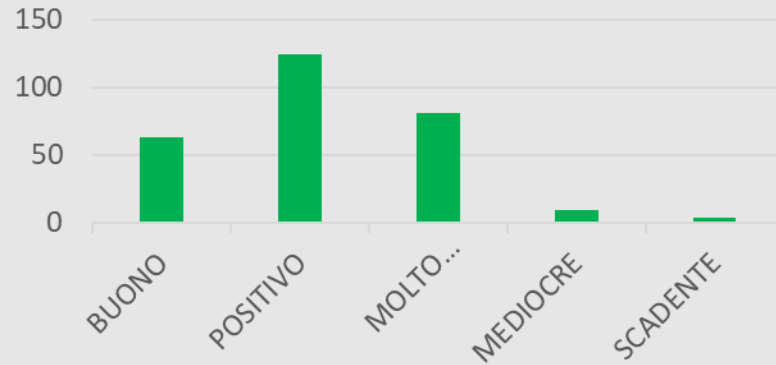
Parametri di valutazione della qualità della visita



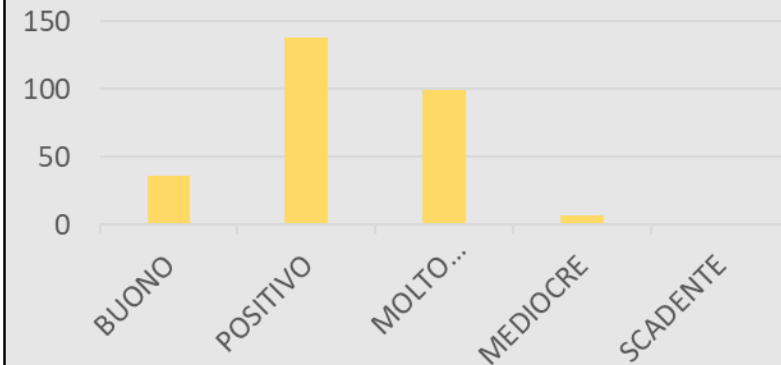
PERCORSO



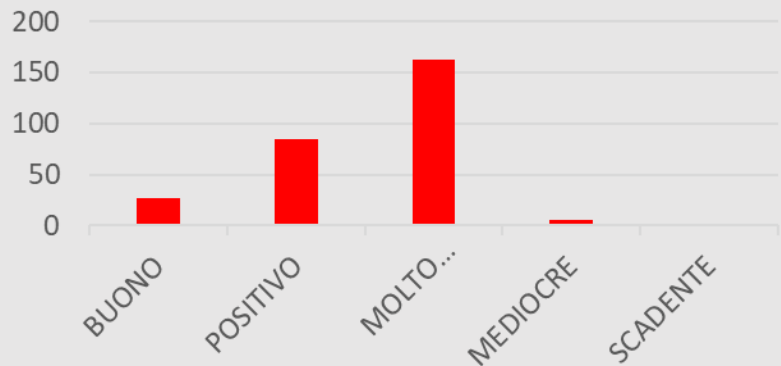
DURATA



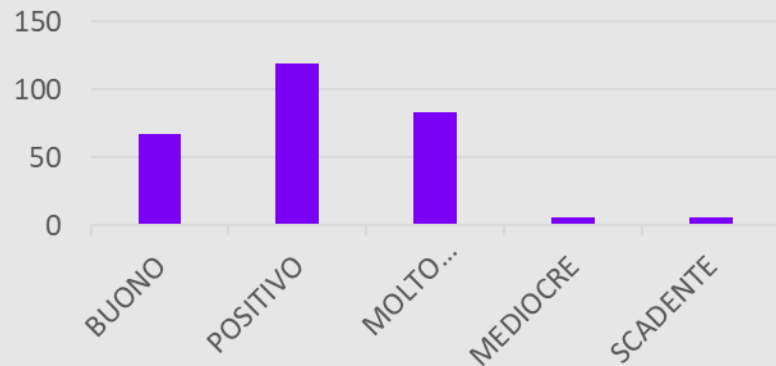
ACCESSIBILITA'



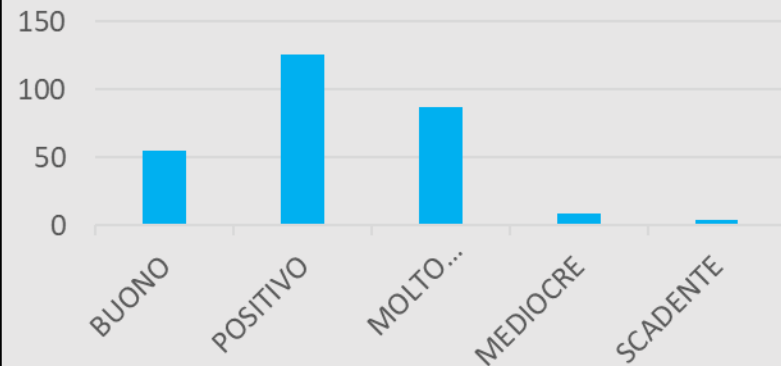
COMPETENZA



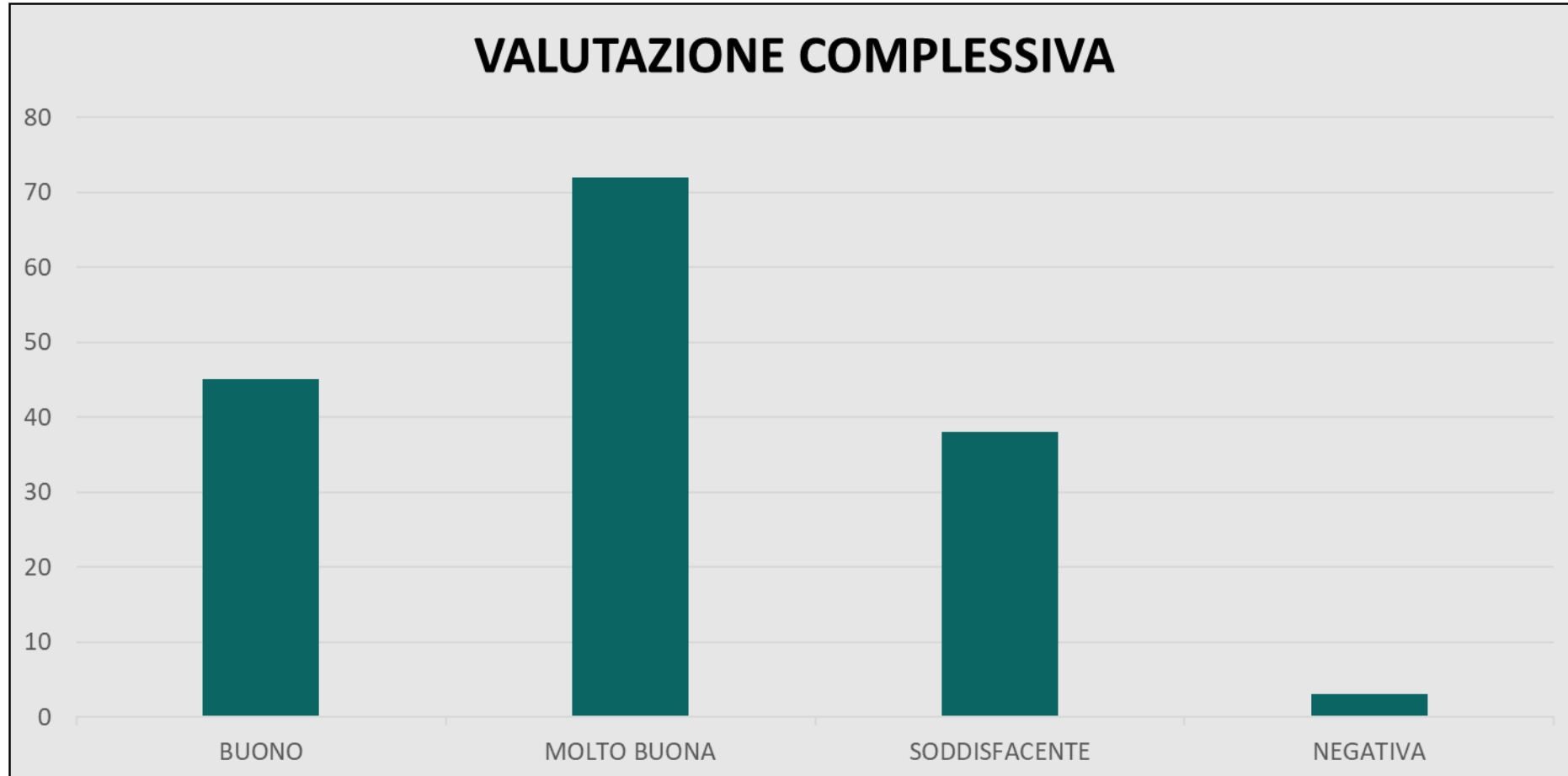
DIMENSIONE GRUPPI



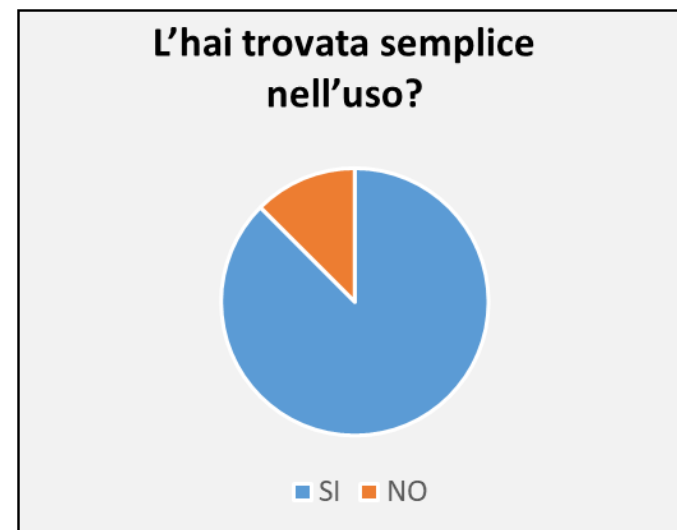
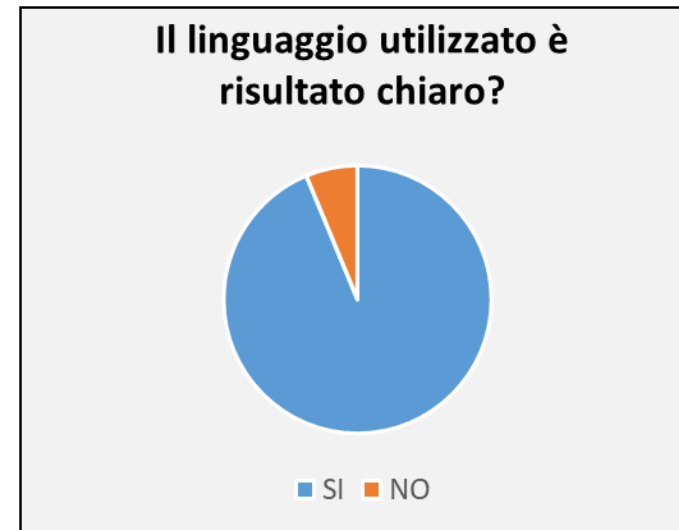
ORGANIZZAZIONE



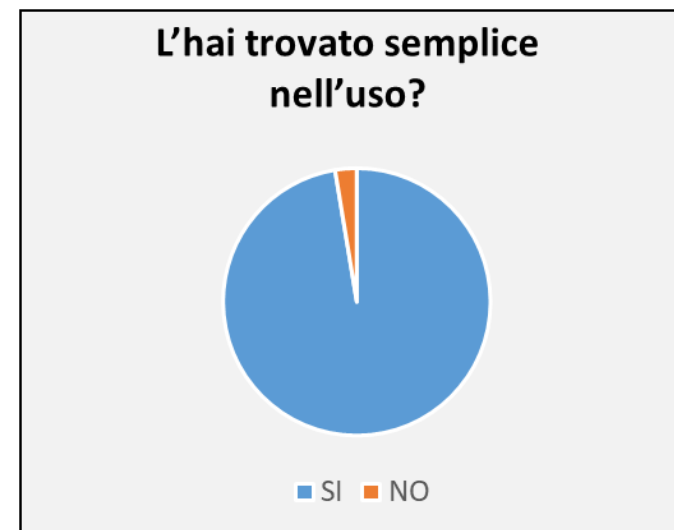
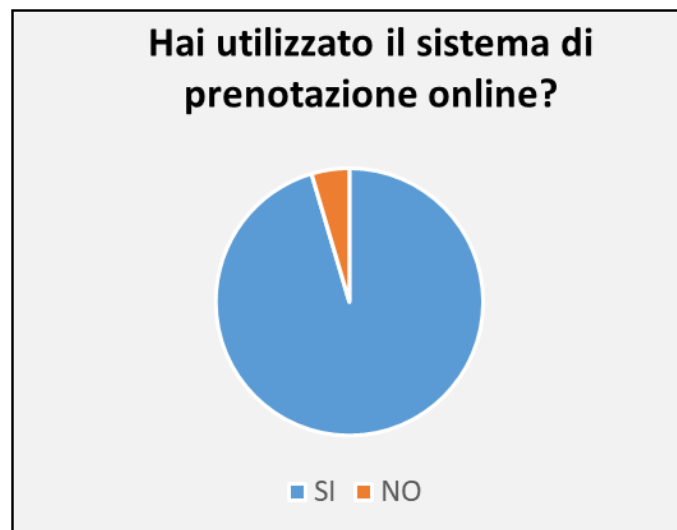
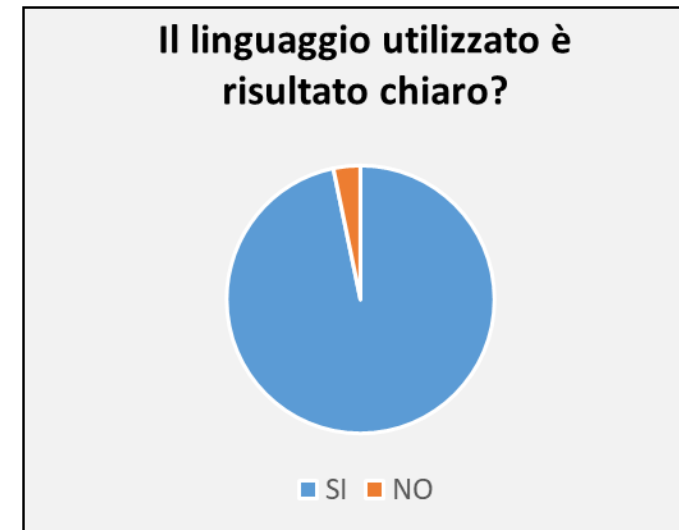
Valutazione complessiva della propria esperienza di visita



Comunicazione - APP «Ville Aperte in Brianza»



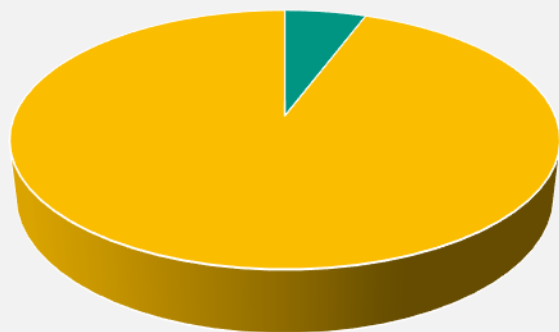
Comunicazione - sito web www.villeaperte.info





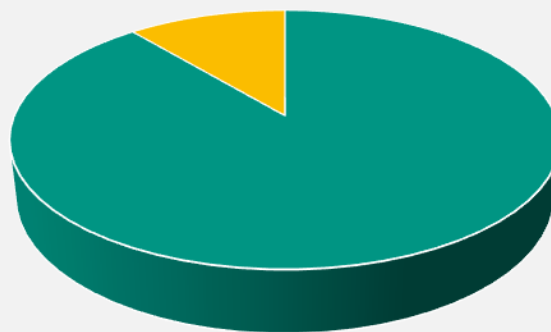
Servizi - Infoline telefonica

Hai utilizzato l'infoline telefonica?



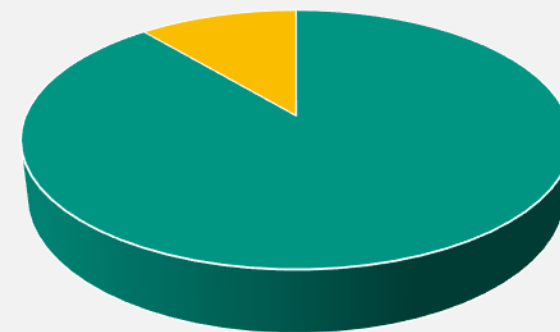
■ SI ■ NO

Hai trovato le informazioni che cercavi?



■ SI ■ NO

Il personale ha soddisfatto le tue richieste?



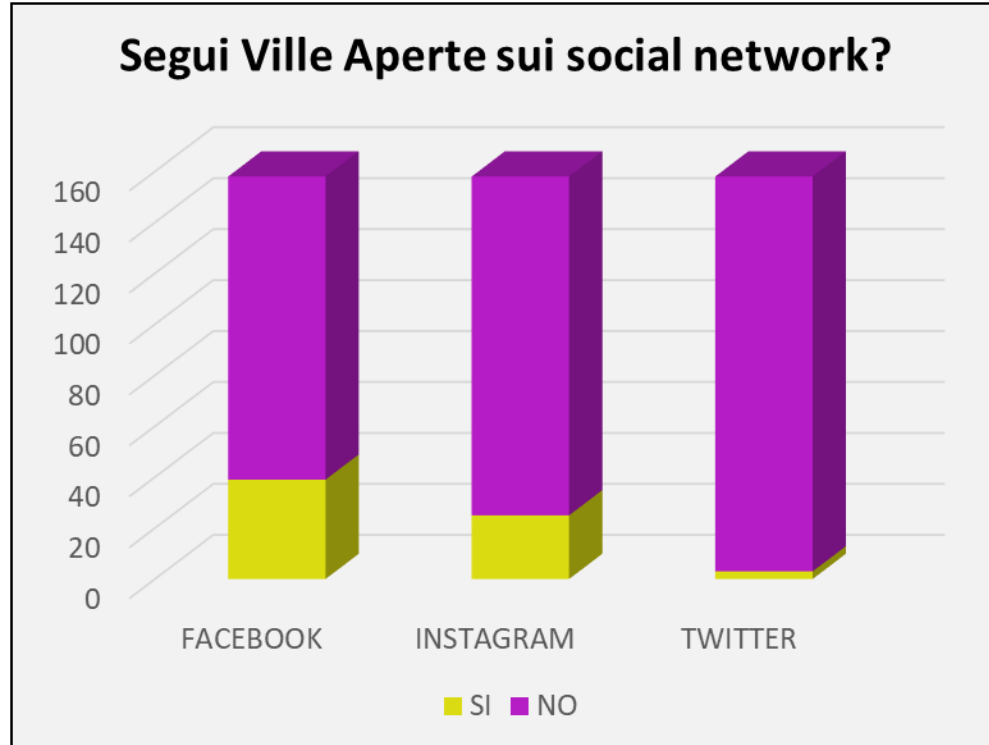
■ SI ■ NO



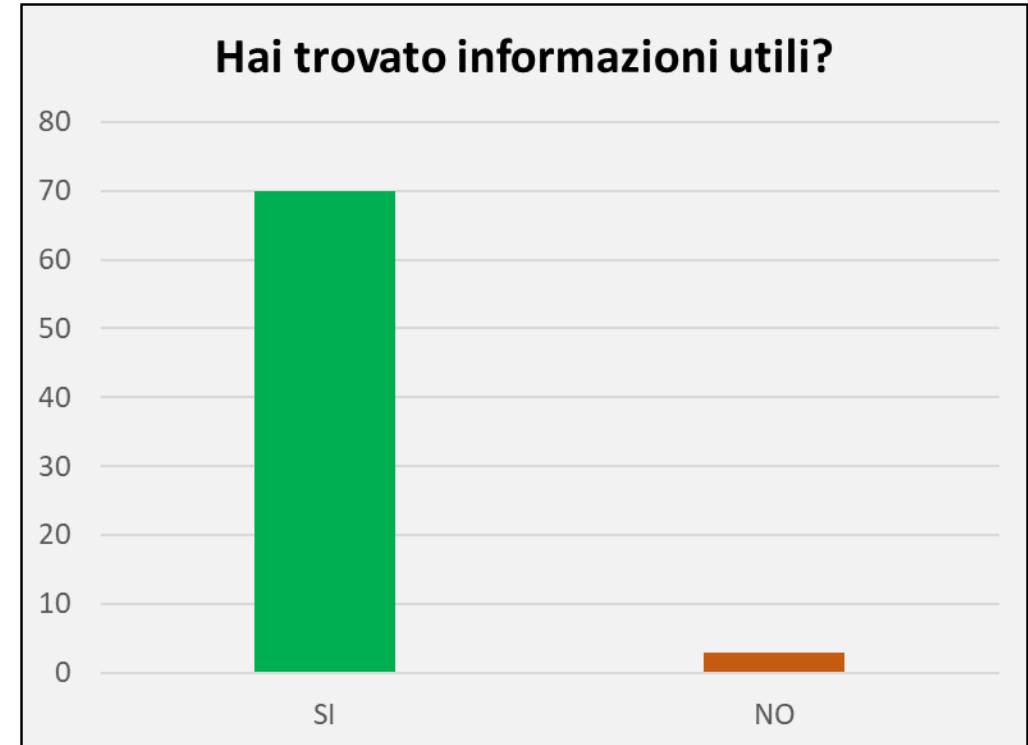
Comunicazione: Social network



Impatto

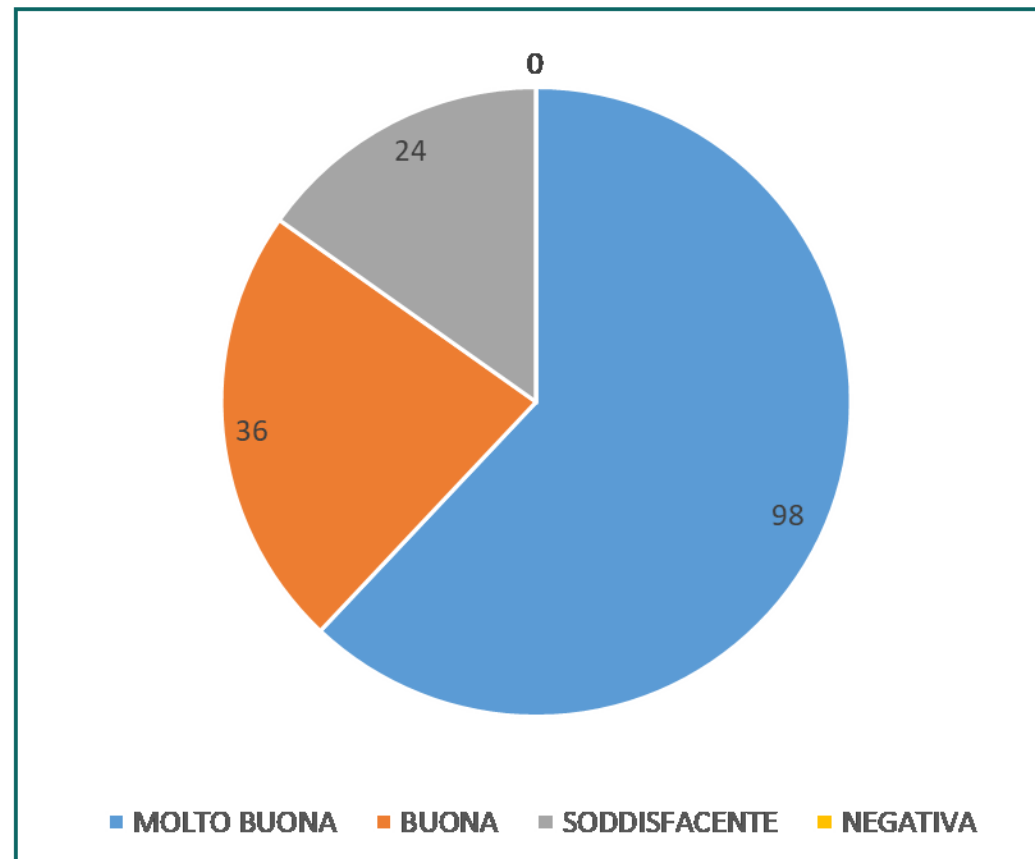


Rilevanza





Valutazione complessiva della manifestazione «Ville Aperte in Brianza 2020»





I 3 aspetti principali di Ville Aperte 2020

Positivi

1. Possibilità di visitare luoghi poco noti/non accessibili
2. Scoprire/conoscere il patrimonio culturale locale
3. Qualità della visita e competenza delle guide (personale gentile e preparato, percorso studiato, eventi)

Negativi

1. Poche aperture (riferimento a date, orari e periodo dell'iniziativa)
2. Alcune sale/stanze non sono visitabili
3. Costi (alcuni siti hanno biglietti a prezzo non agevolato)



Grazie per l'attenzione
Arrivederci a
Ville Aperte in Brianza 2021!



L'iniziativa è promossa e coordinata dalla Provincia di Monza e della Brianza

PROVINCIA MONZA BRIANZA

Nell'ambito di:

Re Brianza Start

Iniziativa realizzata con il contributo di:

Regione Lombardia

Fondazione CARIPLO

In collaborazione con:

Provincia di Lecco

PROVINCIA DI COMO

BrianzAcque

REGGIA MONZA

VILLA REALE DI MONZA

AGENZIA REGIONALE DELLO SVILUPPO ECONOMICO DELLA LOMBARDA

PG

Piano Regionale Valle del Lambro

Con il patrocinio di:

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Touring Club Italiano

FAI

ReGIS

Italia Nostra Monza

Si ringrazia:

MI/BAC

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

AIM

ASSOCIAZIONE IMMOBILIARE MONZABRIANZA

UNPLI

PROLOCO

COMITATO REGIONALE

PROLOCO

