



# Ville Aperte in Brianza 2019

Esiti  
*Customer Satisfaction*



**Beni aperti: 150**

**Partner: 72**

**Province: MB, CO, LC, MI, VA**

**Visitatori: 45.000+**

# Esiti questionari di valutazione

## Metodo:

Questionario online con risposte chiuse, aperte, multiple.

Alcuni campi a compilazione obbligatoria, altri liberi.

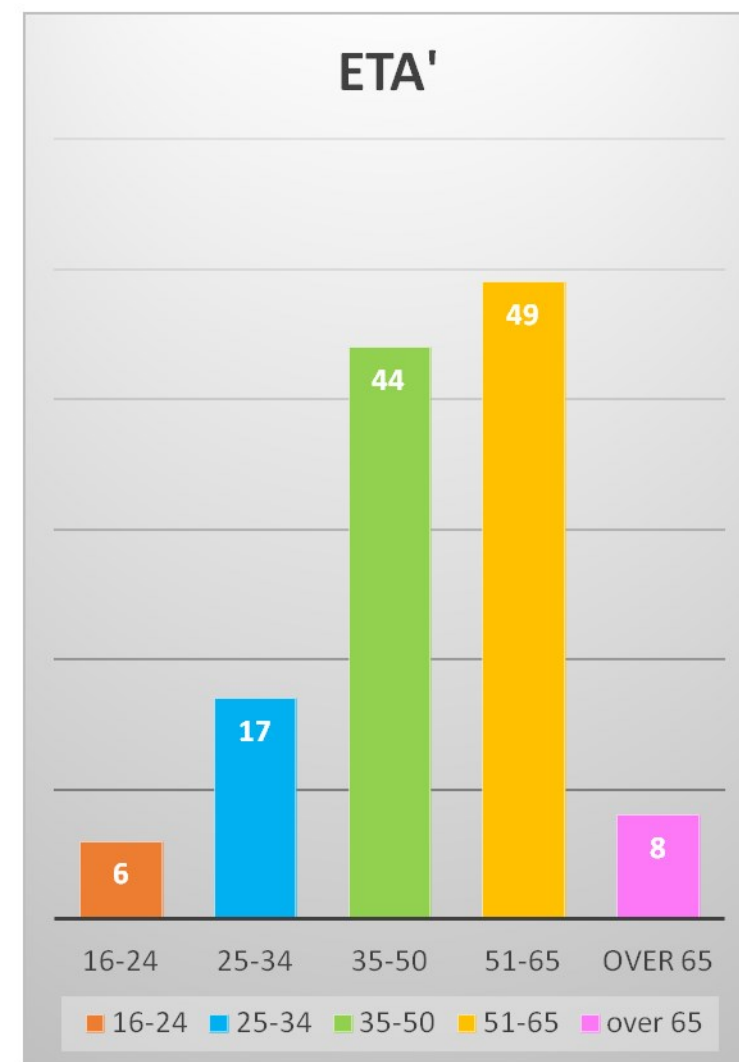
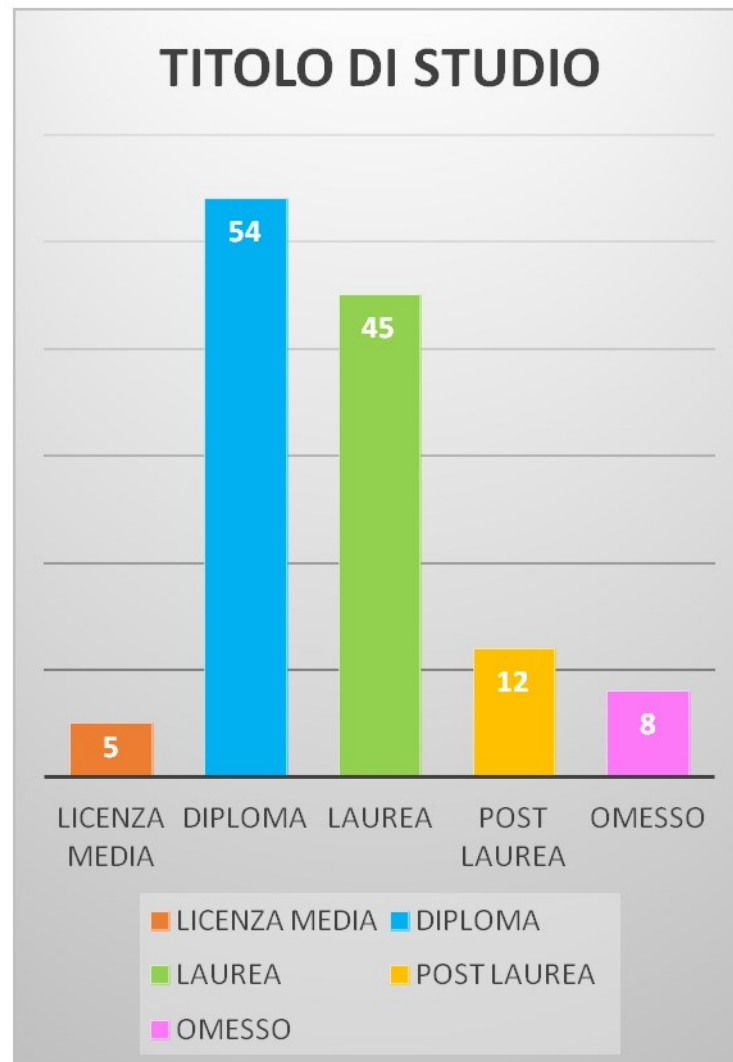
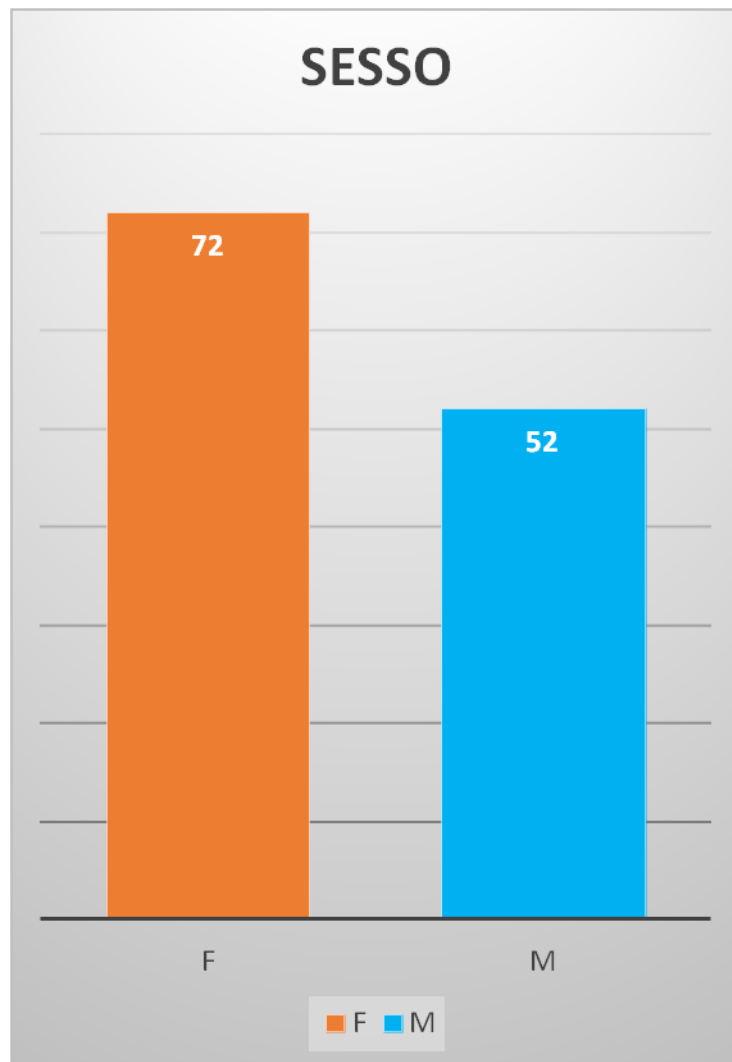
Inviato tramite link alla mail di quanti hanno prenotato la visita tramite il portale [www.villeaperte.info](http://www.villeaperte.info)

**Totale questionari inviati: 3.834**

Campione questionari compilati al 30.10.2019: 124

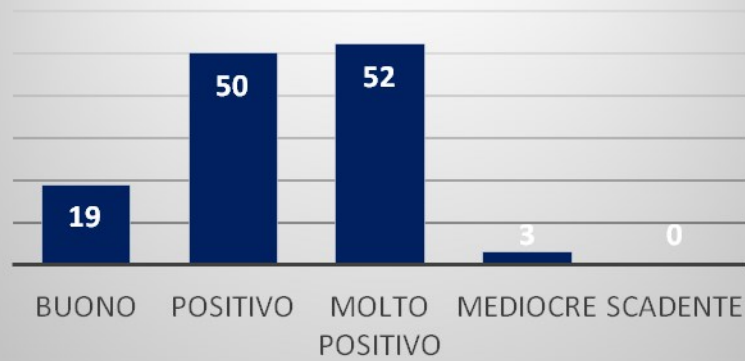


# IL PUBBLICO DI #VilleAperte19

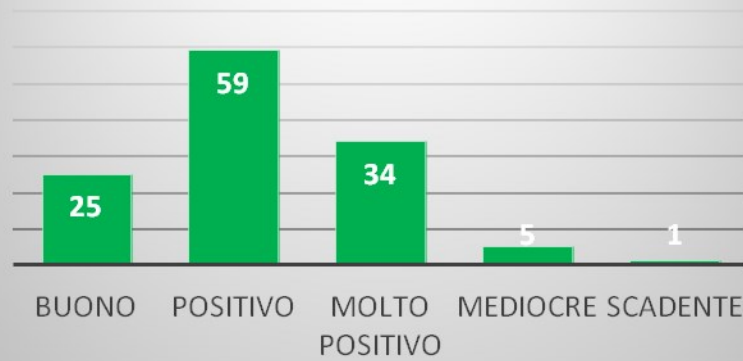


# Parametri di valutazione della qualità della visita

## PERCORSO



## DURATA VISITA



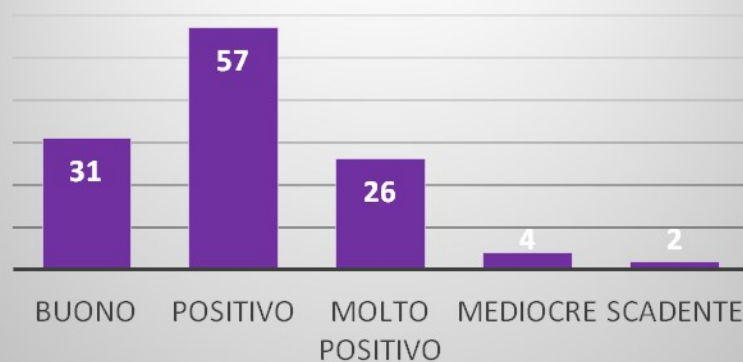
## ACCESSIBILITA'



## COMPETENZA



## DIMENSIONI GRUPPO

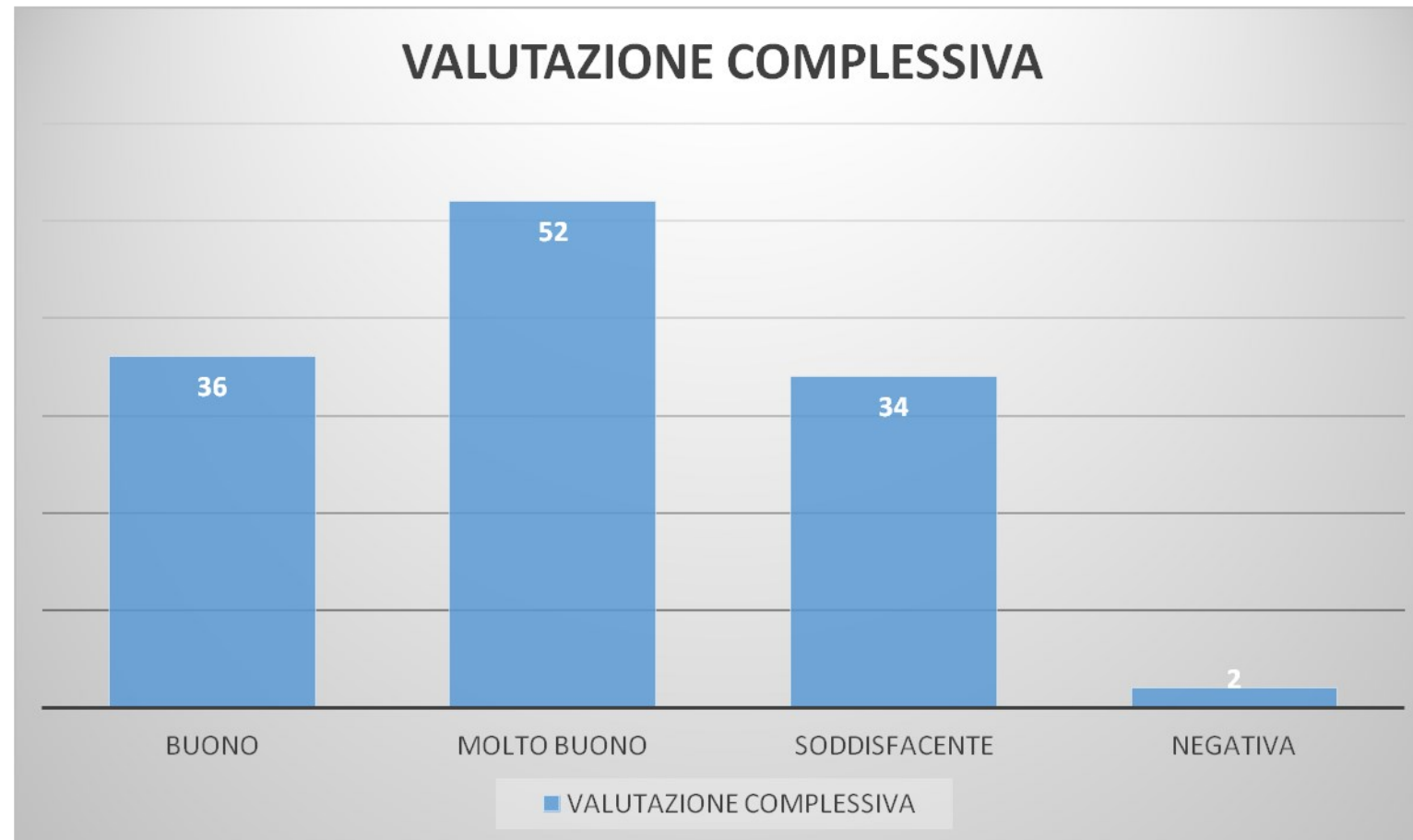


## ORGANIZZAZIONE

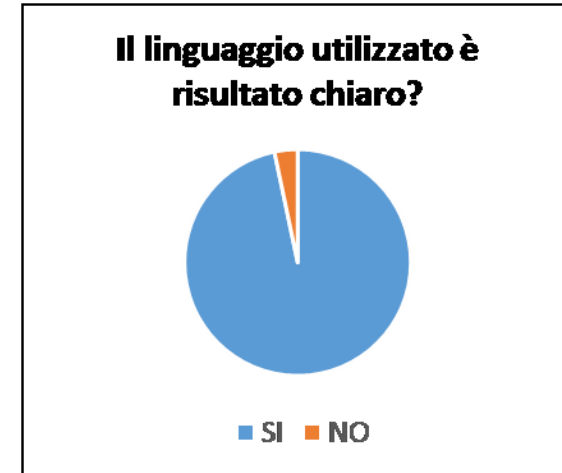
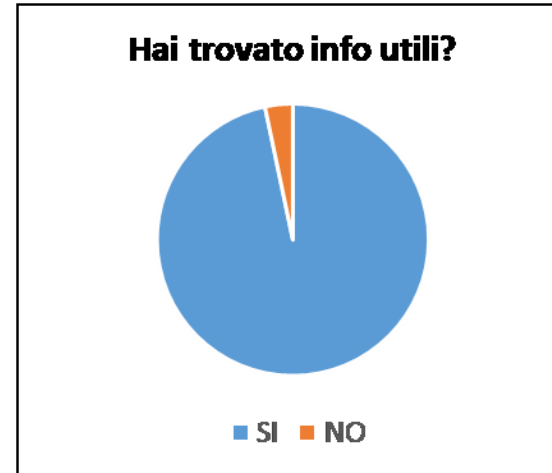




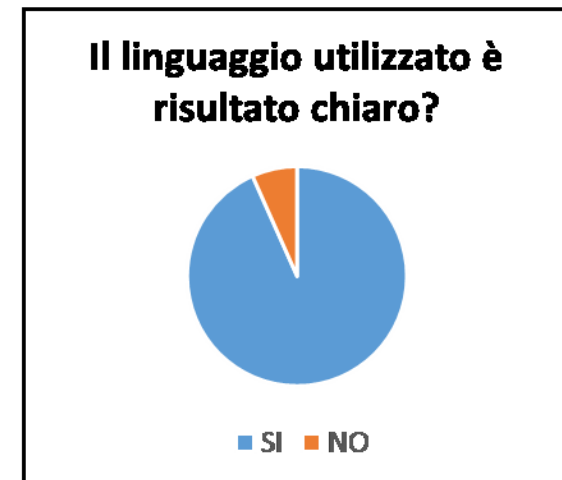
# Valutazione complessiva della propria esperienza di visita



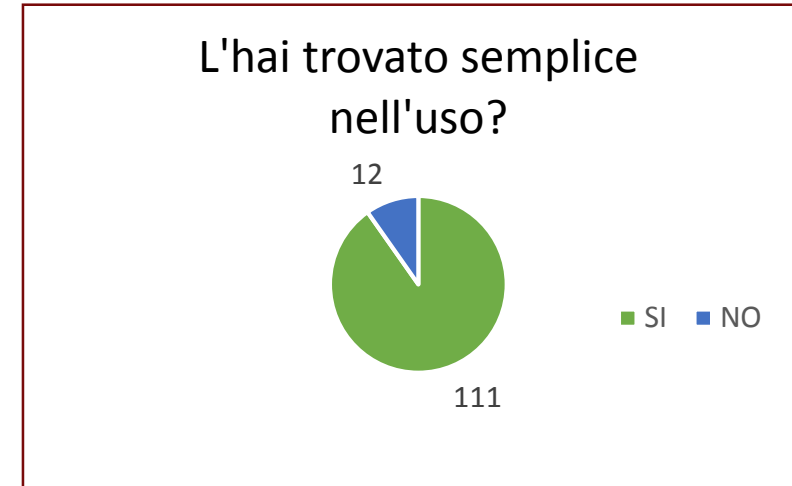
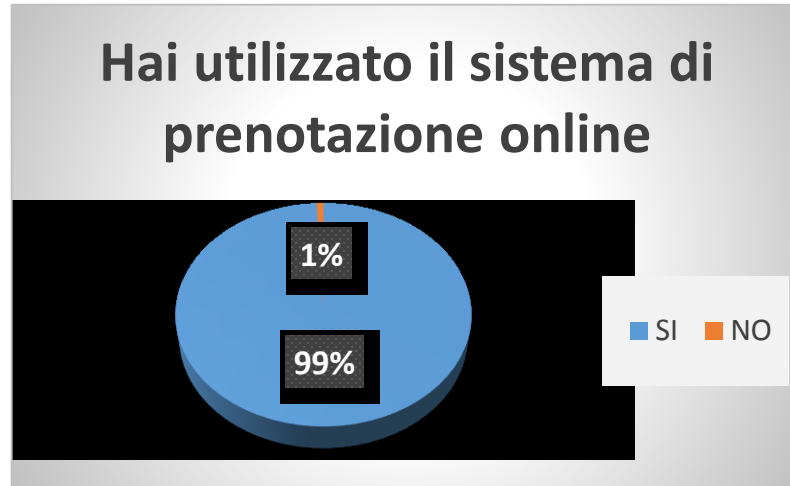
## Comunicazione - Libretto «Ville Aperte in Brianza»



## Comunicazione - Sito web [www.villeaperte.info](http://www.villeaperte.info)



## Servizi - Prenotazione online



## Servizi - Infoline telefonica

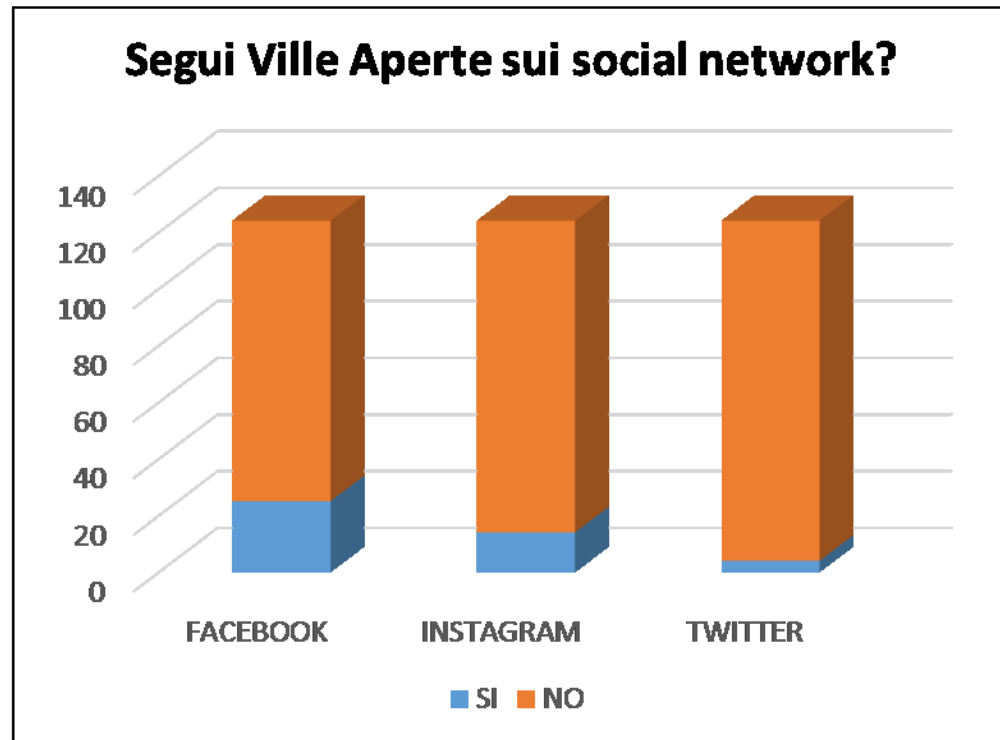






# Comunicazione: Social network

## Impatto

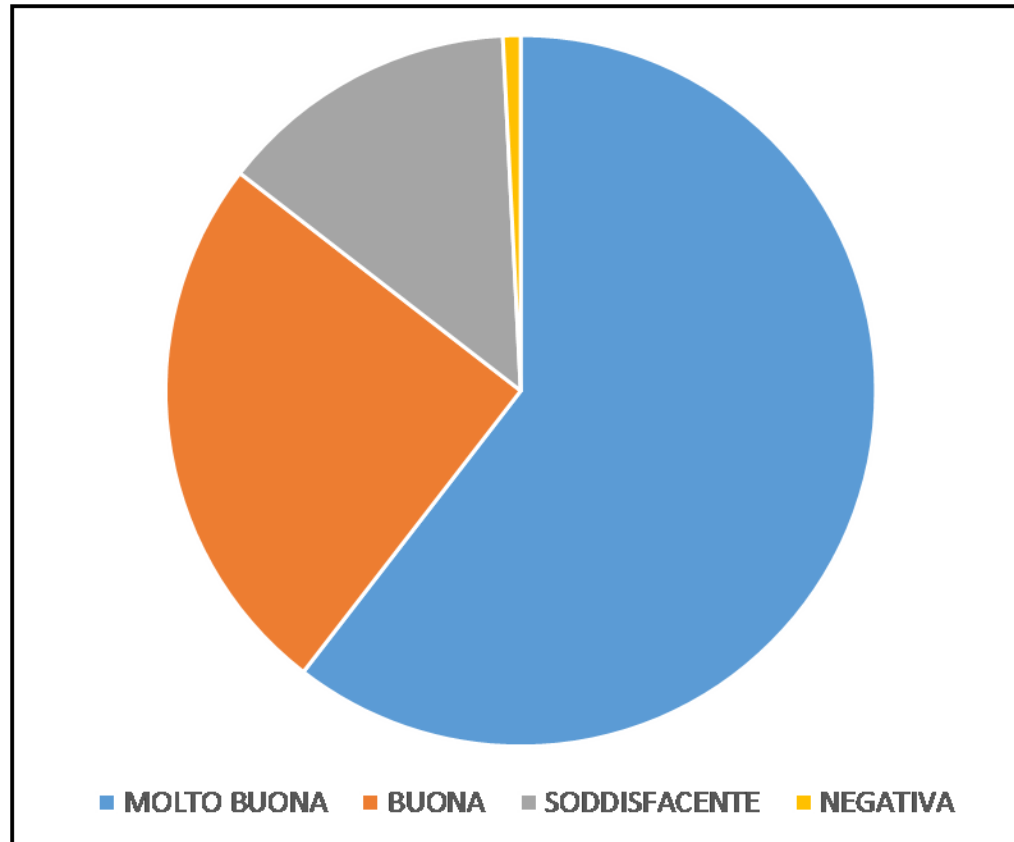


## Rilevanza





# Valutazione complessiva della manifestazione «Ville Aperte in Brianza 2019»





# I 3 aspetti principali di Ville Aperte 2019

## Positivi

1. Possibilità di visitare luoghi poco noti/non accessibili
2. Scoprire/conoscere il patrimonio culturale locale
3. Qualità della visita e competenza delle guide (personale gentile e preparato, percorso studiato, eventi)

## Negativi

1. Poche aperture (riferimento a date, orari e periodo dell'iniziativa)
2. Gruppi troppo numerosi
3. Costi (alcuni siti hanno biglietti a prezzo non agevolato)



*Grazie per l'attenzione*

# Arrivederci a Ville Aperte in Brianza 2020!



Iniziativa realizzata con il contributo di:

In collaborazione con:

Con il patrocinio di:

